

TEMAD

Evoluție continuă • Succes reciproc

TEMAD CO SRL
Șos. Cristianului nr. 12
500053 Brașov, România

office@temad.ro
Tel.: (+40) 268.506.108
Fax: (+40) 268.419.340

Cod fiscal: RO 6620400
Nr. Înreg. Reg. Com.: J1994002951082
ING Bank Brașov
RO77 INGB 0009 0082 0536 8918

DUPLICAT

Subscrisa **Societatea TEMAD CO SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Municipiul Brașov, Sos. CRISTIANULUI, Nr. 12, Judet Brașov, Număr de ordine în Registrul Comerțului: J8/2951/1994, atribuit în data de 25.11.1994, Cod unic de înregistrare: 6620400, prin asociat și administrator MADAR FLORIN – HOREA, cu domiciliul în municipiul Brașov, str. Mihai Eminescu nr. 24, județul Brașov, CNP 1630222080031, prin mandatar DONOȘĂ ANA-MARIA, cetățean român, cu domiciliul în municipiul Brașov, str. Ioan V. Socec nr. 68, sc. B, et. 1, ap. 6, județul Brașov, CNP 2750717170320, identificată cu CI seria ZV nr. 267697/SPCLEP Brașov, 06.06.2019, cu termen de valabilitate până la data de 17.07.2029, în baza procurii speciale autentificate sub nr. 890/28.08.2025, la Biroul individual notarial Bojan Elena Luminița, cer autentificarea prezentului act:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING PROVOCAREA REPARAȚIILOR 2026

TERMENI ȘI CONDIȚII
24 martie 2026 – 15 iunie 2026

Prezentul document cuprinde termenii și condițiile aplicabile promoției.

Prezenta acțiune promoțională (denumită în continuare „Promoția”) este organizată în numele WD-40 Company Limited, societate înregistrată în Anglia cu numărul de înregistrare 01755958, având sediul social la 252 Upper Third Street, Milton Keynes, Buckinghamshire, MK9 1DZ și cod de înregistrare TVA 844274910 (denumită în continuare „Promotorul”), de către Temad Co SRL, distribuitorul autorizat al Promotorului în România, înregistrată sub nr. J1994002951082, CUI RO6620400, cu sediul social în Șoseaua Cristianului nr. 12, Brașov (denumită în continuare „Organizatorul”).

Termenii de mai jos stabilesc condițiile de participare la Promoție (denumiți în continuare „Termeni”). Participarea la Promoție constituie acceptarea deplină, expresă și necondiționată a acestor Termeni. Nerespectarea Termenilor atrage anularea automată a participării și posibilitatea realocării premiilor.

Regulamentul oficial al Promoției este disponibil în mod gratuit pe întreaga durată a Perioadei Promoționale pe site-ul oficial al campaniei: reparasicastiga.wd40.ro la secțiunea „Termeni și Condiții”.

Orice persoană interesată poate solicita o copie a Regulamentului prin transmiterea unei cereri la adresa de e-mail office@temad.ro

Promoția reprezintă o campanie promoțională cu mecanism mixt, nefiind loterie publicitară sau joc de noroc în sensul OG 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc.

Termeni

1. Prezenta Promoție este deschisă exclusiv persoanelor fizice cu domiciliul sau reședința legală pe teritoriul României, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Promoție. Sunt excluși de la participare angajații Promotorului și ai Organizatorului, ai societăților afiliate acestora, ai agenților sau subcontractorilor implicați în organizarea și desfășurarea Promoției, precum și soțul/soția, rudele și afiii până la gradul al II-lea inclusiv ai acestora, precum și orice persoane care locuiesc în aceeași gospodărie cu persoanele anterior menționate.

În sensul prezenților Termeni, persoanele care îndeplinesc condițiile de participare sunt denumite în continuare „Participantul”.

2. Participarea la Promoție nu este condiționată de achiziționarea vreunui produs WD-40 în perioada Promoțională și nu este necesară prezentarea dovezii de cumpărare. Utilizarea unui produs WD-40 în cadrul proiectului poate viza un produs deținut anterior de Participant. Pentru a putea participa la Promoție, Participantul trebuie să dispună de o conexiune funcțională la internet și de un cont activ pe cel puțin una dintre următoarele platforme de social media: Facebook sau Instagram ori, alternativ, de o adresă de e-mail validă.

Este permisă înscrierea multiplă a aceluiași Participant, cu condiția ca fiecare înscriere să respecte în mod cumulativ prevederile Termenilor și să fie distinctă și diferită de înscrierile anterioare realizate de același Participant.

3. Prin înscrierea în Promoție, Participantul acordă Promotorului și persoanelor desemnate de acesta un drept de utilizare neexclusiv, irevocabil, pe durată nelimitată și cu aplicabilitate teritorială nelimitată, cu titlu gratuit, cu posibilitatea de cesionare și sublicențiere, asupra conținutului transmis în cadrul înscrierii (incluzând, fără limitare, texte, imagini, materiale video sau alte materiale).

Acest drept conferă Promotorului posibilitatea de a utiliza, reproduce, adapta, modifica, publica, comunica public, difuza și exploata în orice alt mod conținutul respectiv, prin orice mijloace și în orice medii de comunicare cunoscute în prezent sau care vor fi dezvoltate ulterior, fără notificare prealabilă și fără plata vreunei remunerații către Participant.

Participantul își păstrează drepturile morale asupra conținutului transmis în conformitate cu Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe - republicare.

La solicitarea Promotorului sau a Organizatorului, Participantul se obligă să semneze, fără a pretinde vreo contraprestație, orice documente necesare pentru confirmarea, opozabilitatea sau executarea drepturilor acordate prin prezentul articol.

4. Datele personale ale Participantilor vor fi utilizate în scopul organizării și desfășurării Promoției, în temeiul art. 6 din Regulamentul (UE) 2016/679. Prin participarea la Promoție, fiecare Participant își va da acordul expres cu ocazia înscrierii pentru ca Promotorul, Organizatorul să poată utiliza prenumele, numele, adresa de e-mail și orice alte date de identificare incluse în materialele transmise, în scopul desfășurării Promoției. Cu aceasta ocazie, Participantii își vor da acordul expres pentru ca Promotorul, Organizatorul și persoanele desemnate de aceștia să poată utiliza prenumele, numele, adresa de e-mail și orice alte date de identificare incluse în materialele transmise în scopuri de promovare, publicitate și marketing, în orice medii și pe orice canale de comunicare, inclusiv online, la nivel național și internațional.

Această utilizare se realizează fără acordarea vreunei remunerații suplimentare Participantului și fără a fi necesară o aprobare ulterioară.

Participantul își poate retrage consimțământul în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii.

5. **Condiții de înscriere:** Înscrierile în Promoție trebuie să respecte toate cerințele de mai jos, stabilite de Promotor, la discreția sa exclusivă.

Pașii de înscriere sunt următorii:

a) Participantul trebuie să acceseze, în Perioada Promoțională, site-ul „Repair Challenge 2026 – Acasă”, prin intermediul unui browser de internet (de pe telefon mobil sau computer), și să urmeze cu atenție instrucțiunile afișate pe site pentru înscrierea în Promoție;

b) Participantul trebuie să completeze formularul de înscriere, furnizând datele solicitate, respectiv numele și prenumele, adresa de e-mail și adresa de domiciliu;



c) După completarea formularului de înscriere, Participantul va fi direcționat către o pagină web în care va putea încărca materialele aferente proiectului de renovare, cu respectarea următoarelor condiții:

i. materialele trebuie să includă minimum trei (3) fotografii și/sau materiale video care să prezinte un proiect DIY de renovare a locuinței, original și autentic, realizat de Participant cu utilizarea unuia sau mai multor produse WD-40;

ii. materialele trebuie încărcate direct pe site, în formatele acceptate: JPEG, JPG, PNG, MP4 sau MOV; în cazul materialelor video, durata acestora nu poate depăși trei (3) minute;

iii. proiectul de renovare sau reparare poate fi finalizat sau în curs de desfășurare, cu condiția ca materialele transmise să evidențieze în mod clar desfășurarea efectivă a lucrărilor de renovare sau reparare;

iv. înscrierea trebuie să fie însoțită de o descriere scrisă, de maximum 250 de cuvinte, care să cuprindă prezentarea proiectului și motivele pentru care acesta a fost realizat;

v. descrierea trebuie introdusă în câmpul de text pus la dispoziție pe pagina web;

d) După verificarea înscrierii, Participantul trebuie să transmită înscrierea prin apăsarea butonului „Mă înscriu”, urmând să primească un e-mail de confirmare a înregistrării cu succes a înscrierii.

Toate înscrierile trebuie să fie originale și să respecte în totalitate prevederile prezenților Termeni și Condiții.

6. Prin înscrierea în Promoție, Participantul declară și garantează că înscrierea sa:

a) reprezintă creația sa proprie, originală, și nu este copiată, integral sau parțial, din nicio altă sursă;

b) nu are un caracter inadecvat, ofensator sau impropriu publicării, neincluzând, cu titlu exemplificativ, imagini pornografice, nuditate, obscenitate, violență sau mesaje de tip discurs instigator la ură;

c) nu aduce atingere imaginii Promotorului, produselor acestuia și nu este de natură să afecteze reputația comercială sau fondul de comerț al Promotorului;

d) nu încalcă drepturile niciunui terț, inclusiv drepturi de autor, drepturi asupra mărcilor, brevetelor, dreptul la viață privată sau dreptul la imagine; materialele transmise nu vor conține logouri aparținând terților și nu vor utiliza muzică, materiale video sau fotografii realizate de alte persoane; în situația în care în materialele transmise apar alte persoane sau dacă o altă persoană a participat la realizarea materialelor, Participantul are obligația exclusivă de a obține, anterior transmiterii înscrierii, acordul scris al tuturor persoanelor implicate; Promotorul își rezervă dreptul de a condiționa acordarea premiului de prezentarea dovezii acestui acord;

e) nu promovează consumul de alcool, consumul de droguri, comportamente violente sau orice alte activități ilegale;

f) nu afișează și nu promovează produse concurente Promotorului;

g) este relevantă pentru tema Promoției.

7. Acordarea oricărui premiu este condiționată de respectarea integrală de către Participant a tuturor cerințelor și prevederilor prezenților Termeni și Condiții. Nerespectarea acestora poate conduce la descalificarea Participantului din cadrul Promoției și la pierderea dreptului de a primi premiul.

8. În cadrul Promoției vor fi desemnați un total de șaisprezece (16) câștigători, după cum urmează:

a) doisprezece (12) câștigători ai premiilor săptămânale („Câștigători Săptămânali”);

b) trei (3) câștigători lunari („Câștigători Lunari”);

c) un (1) câștigător al marelui premiu („Câștigătorul General”).

a) Câștigători Săptămânali

Câștigătorii Săptămânali vor fi desemnați prin tragere la sorți, dintre toate înscrierile validate ca eligibile.



Extragerrile săptămânale vor avea loc în fiecare zi de joi, în datele: 2 aprilie, 9 aprilie, 16 aprilie, 23 aprilie, 30 aprilie, 7 mai, 14 mai, 21 mai, 28 mai, 4 iunie, 11 iunie și 18 iunie.

Extragerea câștigătorilor săptămânali se va realiza prin intermediul unei aplicații electronice de selecție aleatorie, în prezența unei comisii formate din minimum 2 (doi) reprezentanți ai Organizatorului. Pentru fiecare extragere se va întocmi un proces-verbal semnat de membrii comisiei.

b) Câștigători Lunari

Câștigătorii Lunari vor fi desemnați dintre toate înscrierile validate ca eligibile, de către un juriu numit de Organizator.

Selecția va fi realizată pe baza următoarelor criterii cumulative, fiecare având pondere egală în evaluarea finală:

- (i) originalitatea proiectului de renovare/recondiționare;
- (ii) claritatea informațiilor privind realizarea proiectului, inclusiv modul de utilizare a produsului WD-40;
- (iii) calitatea generală a proiectului, inclusiv calitatea materialelor foto sau video transmise;
- (iv) prezența unui produs marca WD-40 în cadrul proiectului (criteriu opțional, dar recomandat).

Fiecare criteriu va avea aceeași importanță în stabilirea clasamentului final.

Câștigătorii premiilor lunare vor fi desemnați la următoarele date: 28 aprilie 2026, 26 mai 2026 și 23 iunie 2026.

c) Câștigătorul Marelui Premiu

Câștigătorul General va fi desemnat dintre toate înscrierile validate ca eligibile, de către un juriu numit de Organizator, pe baza aceluiași criterii cumulative și cu pondere egală, respectiv:

- (i) originalitatea proiectului;
- (ii) claritatea informațiilor privind realizarea proiectului și utilizarea produsului WD-40;
- (iii) calitatea generală a proiectului și a materialelor transmise;
- (iv) prezența unui produs marca WD-40 (criteriu opțional, dar recomandat).

Câștigătorul General va fi desemnat și anunțat la data de 26 iunie 2026.

Evaluarea proiectelor va fi realizată pe baza unei grile de punctaj, fiecare criteriu fiind evaluat pe o scară de la 1 la 10 puncte. Clasamentul final va fi stabilit prin însumarea punctajelor acordate de membrii comisiei. Se va întocmi un proces-verbal de jurizare.

Eventualele contestații pot fi formulate în termen de 5 zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor și vor fi transmise exclusiv în scris, prin poștă, la adresa Organizatorului: Șos. Cristianului nr. 12, Brașov. Contestațiile transmise prin orice alt mijloc (inclusiv e-mail sau alte canale de comunicare) nu vor fi luate în considerare. Contestațiile depuse după expirarea termenului menționat nu vor fi luate în considerare. Organizatorul va soluționa contestațiile în termen de 10 zile lucrătoare de la data primirii acestora.

Fiecare Participant poate câștiga cel mult un singur premiu din fiecare categorie de premii pe întreaga durată a Perioadei Promoționale, ceea ce înseamnă că un Participant poate câștiga un singur premiu săptămânal și/sau un singur premiu lunar, după caz.

Prezența Promoției nu este sponsorizată, susținută, administrată sau asociată în niciun mod cu Facebook sau Instagram. Prin participarea la Promoție, Participantul exonerează Facebook și Instagram de orice răspundere în legătură cu organizarea și desfășurarea acesteia. Informațiile furnizate în cadrul Promoției sunt transmise Promotorului, și nu platformelor Facebook și Instagram.

9. Premii. În cadrul Promoției sunt disponibile spre acordare un total de șaisprezece (16) premii, după cum urmează:



Premii săptămânale:

- 12 (douăsprezece) kituri DIY, fiecare kit fiind compus din: un (1) rucsac, un (1) tricou, o (1) umbrelă, un (1) produs WD-40 Smart Straw 450 ml; un (1) polizor unghiular. Valoarea netă a unui premiu săptămânal este de 410 lei

Fiecare Câștigător Săptămânal va primi un (1) singur kit DIY.

Premii lunare:

- 3 (trei) premii în numerar, în valoare de 5.100 lei net fiecare.

Fiecare Câștigător Lunar va primi un (1) premiu în numerar în valoare de 5.100 lei net.

Marele premiu:

- 1 (un) premiu în numerar, în valoare de 5.100 lei, acordat Câștigătorului General.

Valoarea totală netă a tuturor premiilor acordate în cadrul Promoției este de 25.320 lei.

Impozitul aferent veniturilor din premii va fi calculat, reținut și virat la bugetul de stat de către Organizator, conform dispozițiilor art. 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

10. Înscrierile în cadrul Promoției pot fi efectuate începând cu data de **24 martie 2026, ora 00:01 (ora României)**, și până la data de **15 iunie 2026, ora 23:59 (ora României)**, inclusiv (denumită în continuare „Perioada Promoțională”).

Orice înscriere transmisă după expirarea Perioadei Promoționale, indiferent de motiv, va fi considerată nulă și nu va fi luată în considerare.

11. Nu sunt permise înscrierile realizate prin intermediul agenților, terților sau al sistemelor de tip „înscrieri colective” (syndicated entries), precum și înscrierile efectuate prin utilizarea unor metode automate, inclusiv, fără a se limita la, macrocomenzi, scripturi informatice sau orice alte dispozitive ori aplicații automate. De asemenea, nu sunt permise înscrierile în masă („bulk entries”). Organizatorul poate solicita materiale suplimentare sau dovezi privind autenticitatea proiectului.

12. Organizatorul și Promotorul își rezervă dreptul ca, în orice moment și la propria apreciere, să:

- a) verifice îndeplinirea condițiilor de eligibilitate de către orice Participant, inclusiv vârsta și domiciliul/reședința acestuia;
- b) descalifice orice Participant care abuzează de mecanismul Promoției, interferează cu buna desfășurare a acesteia, utilizează mijloace frauduloase pentru înscriere sau despre care Organizatorul ori Promotorul apreciază, în mod rezonabil, că a încălcat prezentul Regulament;
- c) descalifice Participanții care furnizează date de contact incorecte, incomplete sau false ori care realizează înscrieri în numele altei persoane;
- d) descalifice orice Participant care publică pe conturile de Facebook și/sau Instagram ale Promotorului înscrieri sau comentarii care, în opinia rezonabilă a Promotorului, sunt inadecvate, ofensatoare, de natură să afecteze alți Participanți, urmăritori ai Promotorului sau imaginea acestuia, ori sunt contrare legislației aplicabile, precum și să elimine astfel de înscrieri sau comentarii.

13. După validarea unei înscrieri câștigătoare, Organizatorul va iniția procedura de acordare a premiului. În acest scop, câștigătorului i se poate solicita prezentarea unui act de identitate valabil și a oricăror alte documente necesare pentru confirmarea eligibilității și a dreptului la premiu.

Câștigătorul va fi contactat prin e-mail, la adresa furnizată la momentul înscrierii, în termen de maximum cinci (5) zile lucrătoare de la data desemnării sale (respectiv datele menționate la articolul 8).

În vederea livrării premiului, câștigătorul va avea obligația de a confirma datele necesare, respectiv numele și prenumele, adresa completă de livrare și un număr de telefon de contact, precum și de semna o declarație pe propria răspundere din care să rezulte că nu se află în relații de rudenie angajați ai Promotorului sau ai Organizatorului.

După caz, câștigătorului îi vor fi comunicate instrucțiunile necesare pentru intrarea în posesia premiului în vederea finalizării procedurii de acordare.

Câștigătorii vor fi anunțați public prin publicarea de postări și/sau stories pe platformele de social media fiind utilizat exclusiv prenumele acestora.

14. Premiile vor fi livrate în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la finalizarea validă a câștigătorului și îndeplinirea tuturor formalităților necesare pentru acordarea premiului.

Toate costurile aferente livrării și expedierii premiilor vor fi suportate de Organizator.

Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre Câștigători in conformitate cu art. 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din Premii si din jocuri de noroc, in conditiile in care valoarea acestora depaseste pragul legal de 600 lei. Valoarea premiilor, mentionata in Regulament, reprezinta baza de impozitare pentru sumele calculate si virate de Organizator. Orice alte obligatii, altele decat impozitul pe venit, de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Câștigătorului. Din momentul primirii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin Câștigătorului. Orice alte contribuții sociale sau cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre Câștigător.

Organizatorul are obligația de a calcula, reține și vira impozitul pe veniturile din premii conform Codului Fiscal, precum și de a depune declarațiile fiscale corespunzătoare conform Cod Fiscal, în termenii legale. Câștigătorul rămâne responsabil pentru orice alte obligații fiscale individuale ce decurg din primirea premiului.

Promotorul nu poate fi ținut răspunzător în situația în care un câștigător nu poate beneficia de premiu din motive independente de voința Organizatorului sau a Promotorului ori în cazul în care Organizatorul nu reușește să contacteze câștigătorul, inclusiv ca urmare a furnizării de către acesta a unor date incorecte sau incomplete.

În cazul în care:

- un câștigător nu poate fi contactat sau nu răspunde în termen de 10 (zece) de zile de la primirea notificare privind câștigul;
 - câștigătorul este declarat neeligibil;
 - înscrierea câștigătoare este invalidată sau descalificată; sau
 - câștigătorul nu respectă în orice mod prezentul Regulament,
- acesta își pierde dreptul asupra premiului, fără a putea formula pretenții ulterioare. Într-o asemenea situație, Organizatorul își rezervă dreptul de a desemna și notifica un nou câștigător. Organizatorul va încerca contactarea câștigătorului prin e-mail de maximum două ori.

15. Premiile nu pot fi preschimbate în bani și nu pot fi înlocuite cu alte beneficii sau alternative. Premiile sunt netransmisibile, nu pot fi schimbate și nu pot face obiectul revânzării.

Organizatorul și/sau Promotorul își rezervă dreptul de a înlocui premiul cu un alt premiu de valoare egală sau mai mare, în cazul în care, din motive independente de voința acestora, acordarea premiului inițial devine imposibilă. Cu excepția situației în care Promotorul aprobă altfel, în scris, premiul va fi acordat exclusiv persoanei desemnate câștigător.

Câștigătorul validat va fi anunțat public prin intermediul paginilor de social media, ulterior informarea prealabilă a acestuia.

16. Organizatorul are obligația de a publica sau de a pune la dispoziție informații din care să rezulte că premiile au fost acordate în mod valabil.

În acest scop, Organizatorul va comunica, la solicitarea oricărei persoane transmise prin e-mail la adresa office@temad.ro, numele de familie și județul de domiciliu al câștigătorului marelui premiu și, dacă este cazul, copii ale materialelor declarate câștigătoare.

În situația în care un câștigător se opune publicării sau divulgării numelui, județului ori a materialului câștigător, acesta poate transmite o solicitare în acest sens la adresa office@temad.ro, în termen de 15 (cincisprezece) zile de la încheierea Perioadei Promoționale.

Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător pentru înscrieri sau revendicări care, din motive tehnice sau din alte cauze independente de voința sa, sunt nereușite, incomplete, pierdute, transmise cu întârziere, deteriorate, corupte sau direcționate eronat.

17. Participanții suportă toate costurile aferente conexiunii la internet percepute de furnizorul propriu de servicii.

18. Răspunderea Promotorului și a Organizatorului este limitată la prejudiciile directe și previzibile cauzate prin culpa acestora în legătură cu organizarea Promoției. Prezenta limitare nu se aplică în caz de intenție sau culpă gravă și nu afectează drepturile legale ale consumatorilor.

Promotorul nu oferă nicio garanție expresă sau implicită în legătură cu premiile acordate care garanție este acodată, conform legii, de producători.

a) Răspunderea Promotorului este limitată strict la acordarea premiului câștigat în mod valabil și confirmat.

b) Promotorul nu poate fi ținut răspunzător, în nicio situație, pentru probleme legate de livrarea premiului sau pentru pierderea corespondenței poștale.

19. În cazul în care o instanță judecătorească sau o autoritate competentă constată că o dispoziție a prezentelor Termeni (sau o parte a acesteia) este nulă, ilegală sau inaplicabilă, dispoziția respectivă va fi considerată eliminată în măsura necesară, fără a afecta valabilitatea și aplicabilitatea celorlalte dispoziții.

20. Promotorul și/sau Organizatorul nu răspund pentru:

(i) neexecutarea sau executarea necorespunzătoare a obligațiilor asumate prin prezenta Termeni, dacă aceasta este cauzată de evenimente aflate în afara controlului lor rezonabil, inclusiv, fără limitare, disfuncționalități ale rețelelor de comunicații; și/sau

(ii) pierderi de profit, pierderi de venituri sau alte pierderi de natură economică, precum și orice prejudicii indirecte sau consecvente.

21. Promotorul și/sau Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi, modifica, retrage sau suspenda Promoția ori prezenta Termeni, în orice moment, în cazul în care circumstanțe aflate în afara controlului lor fac acest lucru inevitabil. Participanții care au încercat să participe la Promoție în condițiile inițiale nu vor fi dezavantajați ca urmare a unei astfel de modificări.

Orice decizie a Promotorului/Organizatorului în legătură cu Promoția este finală.

22. Comunicările comerciale vor fi transmise exclusiv Participanților care și-au exprimat în mod explicit consimțământul pentru primirea acestora. Participantul se poate dezabona în orice moment de la primirea acestor comunicări.

23. Toate datele cu caracter personal furnizate în legătură cu Promoția vor fi prelucrate de către Promotor și Organizator în scopul administrării și gestionării Promoției, al acordării premiilor (după caz) și al verificării eligibilității Participanților. Datele pot fi comunicate furnizorilor de servicii și subcontractorilor implicați în desfășurarea activităților aferente Promoției. Datele cu caracter personal vor fi stocate pe o perioadă de 5 (cinci) ani de la finalizarea Promoției, cu excepția situațiilor în care legea impune o perioadă mai lungă.

Orice transfer de date cu caracter personal către state terțe va fi realizat în conformitate cu legislația aplicabilă în materie de protecție a datelor și în baza unor mecanisme legale care asigură un nivel adecvat de protecție.

a) Informațiile colectate de la Participanți sunt supuse politicii de confidențialitate a Promotorului disponibilă la „TERMENI DE UTILIZARE A SITE-ULUI - WD-40 România”, care explică modul în care sunt utilizate datele cu caracter personal colectate în contextul participării la Promoție.

b) Prin participarea la această Promoție și în schimbul oportunității de a câștiga premiile menționate în prezentul regulament, fiecare Participant (cu excepția cazurilor în care legea interzice) poate consimți Promotorului și reprezentanții acestuia să utilizeze prenumele, numele, numele de utilizator, adresa de mail și orice alte date cu caracter personal necesare.

Utilizarea acestor date în scopuri de promovare, publicitate sau marketing va avea loc exclusiv în baza unui consimțământ expres, specific și informat, acordat distinct de Participant la momentul înscrierii, nu este subînțeleasă sau tacită prin simpla participare la Promoție.

c) Datele cu caracter personal sunt stocate într-un mediu securizat și sunt prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în Regatul Unit, Uniunea Europeană și România privind protecția datelor. Participantul beneficiază de dreptul de acces, rectificare și ștergere a datelor, dreptul la restricționare a prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor și dreptul de opoziție la prelucrare.

Exercitarea acestor drepturi se poate realiza prin transmiterea unei solicitări la adresa de e-mail privacy@wd40.com.

24. Prezenții Termeni, inclusiv orice litigiu contractual sau necontractual derivat din sau în legătură cu aceștia, sunt guvernate de legea română. Orice acțiune sau procedură judiciară în legătură cu Promoția și prezenții Termeni va fi introdusă în fața instanțelor competente din România.

Subsemnata DONOSĂ ANA-MARIA, în calitate de mandatar al Societății TEMAD CO SRL, persoană juridică română, cu sediul în Municipiul Brașov, Șos. CRISTIANULUI, Nr. 12, Județ Brașov, Număr de înregistrare în Registrul Comerțului: J8/2951/1994, atribuit în data de 25.11.1994, Cod unic de înregistrare 6620400, în baza procurii speciale autentificate sub nr. 890/28.08.2025, la Biroul individual notarial Bojan Elena Luminița, declar pe proprie răspundere că mandatul încredințat nu a fost revocat expres (așa cum rezultă din certificatul nr. 110019/05.03.2026, eliberat de INFONOT - RNNEPR) și nici nu a intervenit vreo altă cauză de stingere a acestuia.

Actul s-a redactat de parte, dactilografiat și autentificat într-un exemplar original și 4 (patru) copii duplicate; la Biroul Notarului Public **BOJAN ELENA LUMINIȚA**, cu sediul în municipiul Brașov, B-Calea Griviței nr. 64, bl. 5, ap. 3, județul Brașov, azi data autentificării și semnat de parte după citire.

Societatea TEMAD CO S.R.L.
prin mandatar
DONOSĂ ANA-MARIA
S.S.



...ie continuă • Succes reciproc

TEMAD CO SRL
Șos. Cristianului nr. 12
500053 Brașov, România

office@temad.ro
Tel.: (+40) 268.506.108
Fax: (+40) 268.419.340

Cod fiscal: RO 6620400
Nr. Înreg. Reg. Com.: J1994002951082
ING Bank Brașov
RO77 INGB 0009 0082 0536 8918

...omânia
...a Națională a Notarilor Publici
...individual Notarial **BOJAN ELENA LUMINIȚA**
...de funcționare nr. 308/13.12.2021
...municipiul Brașov, B-dul Griviței nr. 64, bl. 5, ap. 3
...Brașov

...rate de către
...riilor (după caz)
...de servicii și
...racter personal
...tuațiilor în care

...ate cu legislația
...asigură un nivel

...a Promotorului,
...dul în care sunt

...e menționate în
...oate consimți ca
...tor, adresa de e-

...exclusiv în baza
...ntul înscrierii, și

...conformitate cu
...otecția datelor.
...a restricționarea

...dresa de e-mail:

...au în legătură cu
...ră cu Promoția și

...CO SRL, persoană
...rașov, Număr de
...c de înregistrare:
...individual notarial
...st revocat expres
...EPR) și nici nu a

...ginal și 4 (patru)
...iul Brașov, B-du
...citire.

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE nr. 280
Anul 2026 luna martie ziua 05

În fața mea, **BOJAN ELENA LUMINIȚA**, notar public, s-a prezentat:
DONOSĂ ANA-MARIA, cetățean român, cu domiciliul în municipiul Brașov, str. Ioan V. Socec nr. 68, sc. B, et. 1, ap. 6, județul Brașov, CNP 2750717170320, identificată cu CI seria ZV nr. 267697/SPCLEP Brașov, 06.06.2019, cu termen de valabilitate până la data de 17.07.2029, în calitate de mandatar al **Societății TEMAD CO SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Municipiul Brașov, Sos. CRISTIANULUI, Nr. 12, Judet Brașov, Număr de ordine în Registrul Comerțului: J8/2951/1994, atribuit în data de 25.11.1994, Cod unic de înregistrare: 6620400, în baza procurii speciale autentificate sub nr. 890/28.08.2025, la Biroul individual notarial Bojan Elena Luminița,
după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.
SE DECLARĂ AUTENTIC ACEST ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 310 lei + 58,90 lei TVA, conf. bon nr. 04/05.03.2026
S-a taxat cu 15 lei + 2,85 lei TVA pentru verificarea la Infonot, conf. bon nr. 05/05.03.2026

NOTAR PUBLIC
BOJAN ELENA LUMINIȚA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare de
BOJAN ELENA LUMINIȚA, notar public,
azi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
BOJAN ELENA LUMINIȚA

