

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING " WD-40 în 3 cuvinte"

4-10 Aprilie 2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI PREVEDERI GENERALE PRIVIND CAMPANIA

1.1. Campania promotionala " WD-40 în 3 cuvinte" ("Campania") este organizata si desfasurata de TEMAD CO SRL cu sediul social in municipiul Brasov, Sos. Cristianului, nr. 12, judetul Brasov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe langa Tribunalul Braşov sub nr. J/08/2951/1994, CUI RO 6620400, cont bancar RO77 INGB 0009 0082 0536 8918 deschis la ING Braşov, reprezentata prin Costel Drăgan, in calitate de Director General (denumita in continuare "Organizator"), înregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr. 22953 din 26.04.2012.

1.2. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulament Oficial").

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din România prin publicarea pe site **wd40.ro** fiind accesibil în mod gratuit oricarei persoane care accesează website-ul mentionat mai sus, pe toata durata Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea acestora in mod oficial pe canalele de comunicare prin care a fost facut public in prima instanta, la momentul publicarii Campaniei.

1.5 Pentru participarea la această Campanie și pentru intrarea în posesia premiilor acordate câștigătorilor, se aplică toate dispozițiile legale în vigoare și toate dispozițiile cuprinse în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara online, pe paginile de social media Facebook - <https://www.facebook.com/OriginalWD40.RO/> și Instagram - <https://www.instagram.com/wd40romania/>, exclusiv pe teritoriul Romaniei.

2.2. Premiile se vor pune in posesia castigatorilor exclusiv pe teritoriul Romaniei, prin curier.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania debuteaza la data de 4 aprilie 2025, si se va derula pana la data de 10 aprilie 2025, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTURILE PARTICIPANTILOR SI CONDITIILE DE PARTICIPARE

4.1. La Campanie pot participa cetatenii romani, persoanele fizice rezidente in Romania sau cu domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 4 aprilie 2025, care detin cont de Facebook și/sau de Instagram si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare angajatii Organizatorului si ai Agentiilor și Colaboratorilor implicati in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (respectiv copii, parinti, frati/surori, sot/ sotie) si rudele prin afinitate pana la gradul al II-lea.

4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta de judecata respectivele persoane pentru recuperarea integrala a prejudiciilor cauzate.

4.4. Orice incercare de fraudare a Campaniei si/ sau a mecanismului de inscriere se sanctioneaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza din lista participantilor la Campanie, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la luarea sau justificarea acestei decizii.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul Campaniei se acorda un premiu pe fiecare canal, după cum urmează:

DENUMIRE PREMIU	Canalul de social media pe care se va atribui	NUMAR PREMII	VALOARE PREMIU (lei) cu TVA inclus	VALOARE TOTALA (lei) cu TVA inclus
Sony ULT FIELD 1, Bluetooth 5.3, Rezistenta la apa IP67, ULT Power Sound, Autonomie 12 ore + WD-40 Multi Use Product Smart Straw 250ml	Facebook	1	469 lei	469 lei
Set de scule pentru biciclete PARKSIDE + Geanta bicicleta triunghiulara + WD-40 Multi Use Product Smart Straw 250ml	Instagram	1	120 lei	120 lei
VALOARE TOTALA		2	589 lei	589 lei

5.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 589 lei cu TVA inclus.

5.3. Premiile prezentei campanii, se vor acorda astfel: cate un premiu pentru fiecare pagina pe care se desfasoara concursul, si anume: 1 premiu pentru inscrierile din pagina de Facebook WD-40 Romania <https://www.facebook.com/OriginalWD40.RO/> şi un premiu pentru înscrierile pagina de Instagram <https://www.instagram.com/wd40romania/>.

5.4. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

5.5. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea niciunuia dintre premiile oferite cu alte beneficii si/ sau Produse/ bani la solicitarea Câştigătorilor.

5.6. Organizatorul nu-şi asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie. Producătorul fiecărui obiect oferit ca premiu în cadrul acestei Campanii va remedia/ înlocui orice defect în termenii şi condiţiile stipulate în certificatele de garanţie fără implicarea Organizatorului.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Înscrierea în campanie se va realiza printr-un comentariu de tip text, în care un participant trebuie să menționeze un produs WD-40 și să îl descrie în minim 3 cuvinte.

6.2. Textul postării pe pagina de Facebook:

CONCURS WD-40

Câștigă o boxă ultra portabilă Sony și un WD-40 Multi-Use Product Smart Straw!

Cum participi?

✓ Scrie în comentarii numele unui produs WD-40 și descrie-l în minim 3 cuvinte (ex: „WD-40 Multi-Use Product Flexible – Elixir pentru mecanici”). Vezi toate produsele WD-40  <https://wd40.ro/>

✓ Fii original și creativ – răspunsul cel mai ingenios va fi ales câștigător!

✓ Apreciază pagina de Facebook WD-40 Romania pentru a fi la curent cu toate concursurile noastre!

 Premiu: O boxă portabilă Sony și un produs WD-40 Multi-Use Product Smart Straw, perfecte pentru a-ți însoți proiectele DIY și un produs WD-40!

 Perioada concursului: 4 – 10 aprilie 2025

 Anunțăm câștigătorul pe 14 aprilie!

 Intră în joc acum!

6.3. Textul postării pe pagina de Instagram:

CONCURS WD-40

Câștigă un set de chei Parkside pentru bicicletă, o geanta triunghiulară și un WD-40 Multi-Use Product Smart Straw!

Cum participi?

✓ Scrie în comentarii numele unui produs WD-40 și descrie-l în minim 3 cuvinte (ex: „WD-40 Multi-Use Product Flexible – Performant, rapid, practic”). Vezi toate produsele WD-40  <https://wd40.ro/>

✓ Fii original și creativ – răspunsul cel mai ingenios va fi ales câștigător!

✓ Urmărește pagina de Instagram @wd40romania pentru a fi la curent cu toate concursurile noastre!

 Premiu: un set de chei Parkside pentru bicicletă, o geanta triunghiulara si un WD-40 Multi-Use Product Smart

Straw

 Perioada concursului: 4 – 10 aprilie 2025

 Anunţăm câştigătorul pe 14 aprilie!

 Intră în joc acum!

6.4. Pentru ca o înscriere să fie valabilă în vederea participării la campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiţii:

6.4.1. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secţiunii 2;

6.4.2. Participantul a răspuns printr-un comentariu la postarea de concurs conform punctului 6.2

PENTRU ÎNSCRIERILE PE FACEBOOK

6.4.3. Participantul trebuie să urmărească pagina de Facebook WD-40 Romania - <https://www.facebook.com/OriginalWD40.RO/>

PENTRU ÎNSCRIERILE PE INSTAGRAM

6.4.4 Participantul trebuie să urmărească pagina de Instagram WD-40 Romania - <https://www.instagram.com/wd40romania/>.

CLAUZE DIVERSE DE ÎNSCRIERE

6.5. Condiţiile obligatorii impuse participantului pentru ca o înscriere să fie considerată validă sunt:

- să nu încalce niciuna dintre Regulile aplicabile utilizării paginilor de Facebook respectiv Instagram;
- să nu încalce în niciun fel Regulamentul Oficial;
- să nu conţină niciun mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
- să nu conţină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- să nu conţină ameninţări către orice terţă persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viaţă privată şi/sau alte drepturi ale oricărei terţe persoane, firmă sau entitate şi nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile şi reglementările aplicabile;
- să nu conţină referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- să nu folosească expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuală;
- să nu promoveze mărcile de ţigarete sau alcool, sau consumul de tutun şi alcool;
- să nu conţină mesaje adresate minorilor şi să nu facă referire la minori;
- să respecte tematica Campaniei aşa cum este descrisă în postarea de concurs;
- să nu includă date cu caracter personal aparţinând altor persoane;
- să nu prezinte imagini care au caracter pornografic, nuditate, violenţă.

Participantul care va realiza o înscriere care încalca una sau mai multe dintre condiţiile enumerate la lit. a – l, de mai sus, va fi descalificat, şi nu va fi luat în considerare în vederea jurizării şi a desemnării Participantului câştigător. Organizatorul are dreptul, dar nu şi obligaţia, de a şterge/ modifica/ altera în orice mod înscrierea Participantului/ Participantilor ce nu îndeplinesc/ îndeplinesc condiţiile enumerate la lit. a – l, de mai sus.

6.6. Prin publicarea pe pagina a unui text/ video/ fotografii, Participantul îşi asumă întreaga responsabilitate cu privire la drepturile de autor asupra materialului încărcat. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terţe părţi pot utiliza materialele pe care Participantii la Campanie le înscriu sau le fac disponibile în spaţiile dedicate Campaniei. De asemenea, Participantii îşi asumă întreaga răspundere civilă şi penală pentru materialele pe care le încarcă. Orice înscriere în baza unui text/ video/ foto care nu respectă criteriile de înscriere, va fi invalidată iar Participantul nu va fi considerat înscris în Campanie.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA ȘI VALIDAREA PREMIILOR

7.1. Câştigătorii premiilor vor fi aleşi de către un juriu stabilit de Organizator.

7.2. Criteriile de jurizare pentru desemnarea câştigătorilor sunt:

- originalitatea comentariului: cât de interesantă, unică şi este descrierea produsului WD-40

7.3. În cadrul Campaniei se va realiza o jurizare pentru înscrierile de pe pagina de Facebook - <https://www.facebook.com/OriginalWD40.RO/> şi o jurizare pentru înscrierile realizate pe pagina de Instagram - <https://www.instagram.com/wd40romania/>.

7.4. Organizatorul va publica numele Câştigătorilor pe paginile pe care aceştia s-au înscris, în data de 14 Aprilie 2025.

7.4. Prin atribuirea premiului, câştigătorii trebuie să contacteze Organizatorul în maxim 7 zile calendaristice de la anunţare, printr-un mesaj privat pe Messenger, prin care să confirme acceptarea premiului, să comunice numele, prenumele, adresa de email, să completeze Declaraţia din Anexa şi Acordul de prelucrare a datelor cu caracter personal.

7.5. Premiile neacordate rămân la dispoziția Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

8.1. Pentru ca un Participant sa fie validat ca fiind castigator, trebuie sa intruneasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii cumulative:

8.1.1. sa indeplineasca toate conditiile de participare, respectiv validare, prevazute in Regulamentul Oficial;

8.1.2. sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 7;

8.2. In sensul Regulamentului Oficial, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

8.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

8.3.1. Participantul nu indeplineste conditiile de validare din Regulamentul Oficial;

8.4. Organizatorul nu va acorda premiul, alte despagubiri in bani sau alte contraprestatii Participantilor care au fost desemnati castigatori, in cazul in care nu respecta intru totul termenii si conditiile prevazute de Regulamentul Oficial.

8.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

8.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele sau informatiile trimise de castigatori dar care nu ajung la Organizator in forma si termenele mentionate in prezentul Regulament.

8.7. Premiile oferite in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

8.8. Punerea in posesie a premiilor catre castigatori se va face in termen de maxim 45 de zile calendaristice de la validarea titlului de Castigator.

8.9. Toate cheltuielile privind expedierea premiilor Campaniei catre castigatori, pe teritoriul României, vor fi suportate de catre Organizator.

8.10. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor cauzate de serviciile de curierat sau pentru comunicarea de catre castigator a unei adrese incomplete/ incorecte, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neregasirea la adresa comunicata a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens.

SECȚIUNEA 9. MINORI SI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU

9.1. Persoanele cu varsta sub 18 ani nu pot participa la Campanie. Verificarea varstei se va face in momentul contactarii de catre reprezentantul Organizatorului, in cazul unui potential castig. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.

9.2. In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana minora, inscrierea este invalidata.

9.3. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul reprezentantului sau legal.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

10.1. Inscriserile care nu fac parte din campanie vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru:

10.2.1. inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

10.2.2. pierderile sau intarzierile mesajelor/ e-mailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau de controlul Organizatorului;

10.2.3. situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzate de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campanie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor

deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

10.2.4. situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi text inscris in campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra textului desemnat castigator nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va descalifica înscrierea respectivă.

10.2.5. eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;

10.3. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor.

10.4. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

10.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

10.6. Participarea la Campanie implica acceptul expres, neechivoc si definitiv al castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice in legatura cu Campania pe toate canalele de comunicare, la alegerea Organizatorului.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

11.2. Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor.

11.3. Datele personale ale Participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre Participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, localitate, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

11.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele câştigătorilor, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Castigatorilor li se va solicita in plus sa-si dea acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal, conform legislatiei în vigoare şi a prezentului Regulament. Atunci când Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezinta consimţământul Participantului.

11.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizeaza de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

11.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.

11.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:

11.7.1. partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;

11.7.2. alte societati din grupul Temad;

11.7.3. furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;

11.7.4. furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;

11.7.5. furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;

11.7.6. furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;

11.7.7. autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Temad, daca

dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

11.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

11.9. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la Participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

11.10. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosite in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta.

11.11. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de acces la date,
- (ii) dreptul la rectificare,
- (iii) dreptul la stergerea datelor,
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării,
- (v) dreptul la portabilitatea datelor,
- (vi) dreptul de opozitie,
- (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri,
- (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.

11.12. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

11.13. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).

11.14. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro.

11.15. La cererea oricarui Participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata la adresa de e-mail dpo@temad.ro.

11.16. Prin participarea la prezenta Campanie, se considera ca Participantii au parcurs si au luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datelor lor personale din prezentul Regulament in vederea validării inscrierilor, a atribuirii premiilor si a indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu art. 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii si din jocuri de noroc, in conditiile in care valoarea acestora depaseste pragul legal de 600 lei. Valoarea premiilor mentionata in regulamentul reprezinta baza de impozitare pentru taxele legale calculate si virate de Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Din momentul primirii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta

majora, în cazul declarării unei situații de urgență, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea va comporta aceeași formă de publicitate ca și prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

14.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția carora se afla Organizatorul.

14. 2. Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Temad Co SRL – Șos. Cristianului, nr. 12, loc. Braşov, jud. Braşov sau pe adresa de email promotii@temad.ro în termen de maxim 5 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

ORGANIZATOR
TEMAD CO SRL

Anexa

DECLARAȚIE PE PROPRIA RĂSPUNDERE

Subsemnatul/ Subsemnata [Numele și prenumele], având adresa de email, în calitate de CÂȘTIGĂTOR al Campaniei promoționale „**WD-40 în 3 cuvinte**” desfășurate pe paginile de Facebook și Instagram WD-40 Romania, în perioada 4.04.2025 – 10.04.2025, declar pe propria răspundere, cunoscând dispozițiile art. 326 din Codului penal al României privind falsul în declarații, că nu cunosc să am rude sau afini până la gradul II inclusiv, care dețin la data prezentei calitatea de salariat al companiei TEMAD CO SRL.

Numele și prenumele,

.....

Semnătura,

.....

Data,

...../...../.....

Notă:

* Gradele de rudenie exprimă apropierea, mai mare sau mai mică, a legăturii de sânge dintre rude. Acestea rezultă din numărul de nașteri sau de generații care despart rudele în linie dreaptă și, respectiv, din însumarea numărului de nașteri (sau de generații) care despart pe fiecare dintre rudele colaterale de ascendentul lor comun cel mai apropiat.

Afinitatea este legătura dintre un soț și rudele celui alt soț. Rudele soțului sunt, în aceeași linie și același grad, afinii celui alt soț

Gradul de rudenie se determină pe linie directă sau colaterală, astfel: între rudele în linie dreaptă: părinți și copii sunt rude de gradul I, bunici și nepoți - de gradul II; din rudele colaterale: frații sunt rude de gradul II, unchiul și nepotul - de gradul III, verii primari de gradul IV.