

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING "WD-40 şi sporturile olimpice!"

25 iulie 2024 - 2 August 2024

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI PREVEDERI GENERALE PRIVIND CAMPANIA

1.1. Campania promotionala " **WD-40 şi sporturile olimpice!**" ("Campania") este organizata si desfasurata de TEMAD CO SRL cu sediul social in municipiul Brasov, Sos. Cristianului, nr. 12, judetul Brasov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului de pe langa Tribunalul Braşov sub nr. J/08/2951/1994, CUI RO 6620400, cont bancar RO77 INGB 0009 0082 0536 8918 deschis la ING Braşov, reprezentata prin Costel Drăgan, in calitate de Director General (denumita in continuare "Organizator"), înregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr. 22953 din 26.04.2012.

1.2. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulament Oficial").

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din România prin publicarea pe site **wd40.ro** fiind accesibil în mod gratuit oricarei persoane care accesează website-ul mentionat mai sus, pe toata durata Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea acestora in mod oficial pe canalele de comunicare prin care a fost facut public in prima instanta, la momentul publicarii Campaniei.

1.5 Pentru participarea la această Campanie şi pentru intrarea în posesia premiilor acordate câştigătorilor, se aplică toate dispoziţiile legale în vigoare şi toate dispoziţiile cuprinse în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara online, pe paginile de social media Facebook - <https://www.facebook.com/OriginalWD40.RO/> şi Instagram - <https://www.instagram.com/wd40romania/>, exclusiv pe teritoriul Romaniei.

2.2. Premiile se vor pune in posesia castigatorilor exclusiv pe teritoriul Romaniei, prin curier.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania debuteaza la data de 25 iulie 2024, ora 10:00 si se va derula pana la data de 2 August 2024, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTURILE PARTICIPANTILOR SI CONDITIILE DE PARTICIPARE

4.1. La Campanie pot participa cetatenii romani, persoanele fizice rezidente in Romania sau cu domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 25 iulie 2024, care detin cont de Facebook şi/sau de Instagram si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare angajatii Organizatorului si ai Agentiilor şi Colaboratorilor implicati in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (respectiv copii, parinti, frati/surori, sot/ sotie) si rudele prin afinitate pana la gradul al II-lea.

4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta de judecata respectivele persoane pentru recuperarea integrala a prejudiciilor cauzate.

4.4. Orice incercare de fraudare a Campaniei si/ sau a mecanismului de inscriere se sanctioneaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza din lista participantilor la Campanie, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la luarea sau justificarea acestei decizii.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul Campaniei se acorda in total 2 premii dupa cum urmeaza:

DENUMIRE PREMIU	NUMAR PREMII	VALOARE PREMIU (lei) cu TVA inclus	VALOARE TOTALA (lei) cu TVA inclus
Kit DIY alcatuit din: 1 x polizor Bosch, 1xWD-40 Smart Straw, 1xWD-40 White Lithium, 1x WD-40 Specialist Contact Cleaner + 1x minge personalizata WD-40	2	370 lei	740 lei
VALOARE TOTALA	2	370 lei	740 lei

5.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 740 lei cu TVA inclus.

5.3. Premiile prezentei campanii, se vor acorda astfel: cate un premiu pentru fiecare pagina pe care se desfasoara concursul, si anume: 1 premiu pentru inscrierile din pagina de Facebook WD-40 Romania <https://www.facebook.com/OriginalWD40.RO/> şi un premiu pentru înscrierile pagina de Instagram <https://www.instagram.com/wd40romania/>.

5.4. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

5.5. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea niciunuia dintre premiile oferite cu alte beneficii si/ sau Produse/ bani la solicitarea Câştigătorilor.

5.6. Organizatorul nu-şi asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie. Producătorul fiecărui obiect oferit ca premiu în cadrul acestei Campanii va remedia/ înlocui orice defect în termenii şi condiţiile stipulate în certificatele de garanţie fără implicarea Organizatorului.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Înscrierea în campanie se va realiza printr-un comentariu de tip text, în care un participant trebuie să raspundă la întrebarea formulată în textul postarii.

6.2. Textul postării:

"#Giveaway: WD-40 şi sporturile olimpice

Numeşte un sport olimpic şi descrie cât mai creativ şi inedit cum ar putea fi utilizat produsul multifunctional WD-40 pentru a îmbunătăţi performanţa sau pentru întreţinerea echipamentului sportiv din acel sport.

Premiu: 1 x polizor Bosch, 1xWD-40 Smart Straw, 1xWD-40 White Lithium, 1x WD-40 Specialist Contact Cleaner + 1 x minge WD-40

Perioada înscriere: 25 iulie – 2 august 2024

Anunţare câştigători: 6 august 2024"

6.3. Pentru ca o înscriere să fie valabilă în vederea participării la campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiţii:

6.3.1. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 2;

6.3.2. Participantul a răspuns printr-un comentariu la postarea de concurs conform punctului 6.2

PENTRU ÎNSCRIERILE PE FACEBOOK

6.3.3. Participantul trebuie să urmărească pagina de Facebook WD-40 Romania - <https://www.facebook.com/OriginalWD40.RO/>

6.3.4. Participantul trebuie să distribuie public pe profilul lui de Facebook, postarea de campanie

PENTRU ÎNSCRIERILE PE INSTAGRAM

6.3.5 Participantul trebuie să urmărească pagina de Instagram WD-40 Romania - <https://www.instagram.com/wd40romania/>.

CLAUZE DIVERSE DE ÎNSCRIERE

6.4. Condițiile obligatorii impuse participantului pentru ca o înscriere sa fie considerata valida sunt:

- să nu încalce niciuna dintre Regulile aplicabile utilizării paginilor de Facebook respectiv Instagram.
- sa nu încalce în niciun fel Regulamentul Oficial;
- să nu conțină niciun mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
- să nu conțină detalii defăimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- să nu conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viață privată și/sau alte drepturi ale oricarei terțe persoane, firmă sau entitate și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile;
- să nu conțină referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate;

- g) să nu folosească expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuală;
- h) să nu promoveze mărcile de ţigarete sau alcool, sau consumul de tutun şi alcool;
- i) să nu conţină mesaje adresate minorilor şi să nu facă referire la minori;
- j) să respecte tematica Campaniei aşa cum este descrisă în postarea de concurs;
- k) să nu includă date cu caracter personal aparţinând altor persoane;
- l) să nu prezinte imagini care au caracter pornografic, nuditate, violenţă.

Participantul care va realiza o înscriere care încalca una sau mai multe dintre condiţiile enumerate la lit. a – l, de mai sus, va fi descalificat, şi nu va fi luat în considerare în vederea jurizării şi a desemnării Participantului câştigător. Organizatorul are dreptul, dar nu şi obligaţia, de a şterge/ modifica/ altera în orice mod înscrierea Participantului/ Participanţilor ce nu îndeplineşte/ îndeplinesc condiţiile enumerate la lit. a – l, de mai sus.

6.5. Prin publicarea pe pagina a unui text/ video/ fotografii, Participantul îşi asumă întreaga responsabilitate cu privire la drepturile de autor asupra materialului încarcat. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terţe părţi pot utiliza materialele pe care Participantii la Campanie le înscriu sau le fac disponibile în spaţiile dedicate Campaniei. De asemenea, Participantii îşi asumă întreaga răspundere civilă şi penală pentru materialele pe care le încarcă. Orice înscriere în baza unui text/ video/ foto care nu respectă criteriile de înscriere, va fi invalidată iar Participantul nu va fi considerat înscris în Campanie.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

7.1. Câştigătorii premiilor vor fi aleşi de către un juriu stabilit de Organizator.

7.2. Criteriile de jurizare pentru desemnarea câştigătorilor sunt:

- originalitatea utilizării WD-40
- claritatea informațiilor

7.3. În cadrul Campaniei se va realiza o jurizare pentru înscrierile de pe pagina de Facebook - <https://www.facebook.com/OriginalWD40.RO/> şi o jurizare pentru înscrierile realizate pe pagina de Instagram - <https://www.instagram.com/wd40romania/>.

7.4. Organizatorul va publica numele Câştigătorilor pe paginile pe care aceştia s-au înscris, în data de 6 August 2024.

7.4. Prin atribuirea premiului, câştigătorii trebuie să contacteze Organizatorul în maxim 7 zile calendaristice de la anunţare, printr-un mesaj privat pe Messenger, prin care să confirme acceptarea premiului, să comunice numele, prenumele, adresa de email, să completeze Declaraţia din Anexa şi Acordul de prelucrare a datelor cu caracter personal.

7.5. Premiile neacordate rămân la dispoziţia Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

8.1. Pentru ca un Participant să fie validat ca fiind câştigător, trebuie să întrunească concomitent, în mod obligatoriu şi fără echivoc, următoarele condiţii cumulative:

- 8.1.1. să îndeplinească toate condiţiile de participare, respectiv validare, prevăzute în Regulamentul Oficial;
- 8.1.2. să respecte întocmai şi în termen procedura de validare menţionată la Secţiunea 7;

8.2. În sensul Regulamentului Oficial, Participantul care întruneşte toate condiţiile de mai sus este validat câştigător.

8.3. Câştigările înregistrate vor fi invalidate şi dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde în următoarele situaţii:

- 8.3.1. Participantul nu îndeplineşte condiţiile de validare din Regulamentul Oficial;

8.4. Organizatorul nu va acorda premiul, alte despăgubiri în bani sau alte contraprestaţii Participantilor care au fost desemnaţi câştigători, în cazul în care nu respectă într-un total termenii şi condiţiile prevăzute de Regulamentul Oficial.

8.5. Câştigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.

8.6. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele sau informaţiile trimise de câştigători dar care nu ajung la Organizator în forma şi termenele menţionate în prezentul Regulament.

8.7. Premiile oferite în cadrul Campaniei nu pot fi înlocuite şi vor fi puse în posesia câştigătorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.

8.8. Punerea în posesie a premiilor către câştigători se va face în termen de maxim 30 de zile calendaristice de la validarea titlului de Câştigător.

8.9. Toate cheltuielile privind expedierea premiilor Campaniei către câştigători, pe teritoriul României, vor fi suportate de către Organizator.

8.10. Organizatorul nu este răspunzător pentru întârzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor cauzate de serviciile de curierat sau pentru comunicarea de către câştigător a unei adrese incomplete/ incorecte,

comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neregasirea la adresa comunicata a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens.

SECTIUNEA 9. MINORI SI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU

9.1. Persoanele cu varsta sub 18 ani nu pot participa la Campanie. Verificarea varstei se va face in momentul contactarii de catre reprezentantul Organizatorului, in cazul unui potential castig. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.

9.2. In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana minora, inscrierea este invalidata.

9.3. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul reprezentantului sau legal.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

10.1. Inscririle care nu fac parte din campanie vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru:

10.2.1. inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

10.2.2. pierderile sau intarzierile mesajelor/ e-mailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau de controlul Organizatorului;

10.2.3. situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzate de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campanie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

10.2.4. situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi text inscris in campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra textului desemnat castigator nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va descalifica înscrierea respectivă.

10.2.5. eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;

10.3. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor.

10.4. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

10.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

10.6. Participarea la Campanie implica acceptul expres, neechivoc si definitiv al castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice in legatura cu Campania pe toate canalele de comunicare, la alegerea Organizatorului.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

11.2. Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("Regulamentul"), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor.

11.3. Datele personale ale Participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre Participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, localitate, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

11.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele câştigătorilor, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Castigatorilor li se va solicita in plus sa-si dea acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal, conform legislatiei în vigoare şi a prezentului Regulament. Atunci când Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezinta consimţământul Participantului.

11.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizeaza de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

11.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.

11.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:

11.7.1. partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;

11.7.2. alte societati din grupul Temad;

11.7.3. furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;

11.7.4. furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;

11.7.5. furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;

11.7.6. furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;

11.7.7. autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Temad, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimţământul sau interesul legitim).

11.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

11.9. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la Participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

11.10. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosite in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta.

11.11. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de acces la date,

(ii) dreptul la rectificare,

(iii) dreptul la stergerea datelor,

(iv) dreptul la restrictionarea prelucrării,

(v) dreptul la portabilitatea datelor,

(vi) dreptul de opozitie,

(vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri,

(viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.

11.12. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

11.13. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).

11.14. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro.

11.15. La cererea oricarui Participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata la adresa de e-mail dpo@temad.ro.

11.16. Prin participarea la prezenta Campanie, se considera ca Participantii au parcurs si au luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale din prezentul Regulament in vederea validării inscrierilor, a atribuirii premiilor si a indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu art. 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii si din jocuri de noroc, in conditiile in care valoarea acestora depaseste pragul legal de 600 lei. Valoarea premiilor mentionata in regulamentul reprezinta baza de impozitare pentru taxele legale calculate si virate de Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Din momentul primirii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, in cazul declararii unei situatii de urgenta, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea va comporta aceeasi forma de publicitate ca si prezentul Regulament.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. In cazul unor potientiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdictia carora se afla Organizatorul.

14.2. Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Temad Co SRL – Şos. Cristianului, nr. 12, loc. Braşov, jud. Braşov sau pe adresa de email promotii@temad.ro în termen de maxim 5 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

ORGANIZATOR
TEMAD CO SRL

Anexa

DECLARAȚIE PE PROPRIA RĂSPUNDERE

Subsemnatul/ Subsemnata [Numele și prenumele], având adresa de email, în calitate de CÂȘTIGĂTOR al Campaniei promoționale **"WD-40 și sporturile olimpice!"**, desfășurate pe paginile de Facebook și Instagram WD-40 Romania, în perioada 25.07.2024 – 2.08.2024, declar pe propria răspundere, cunoscând dispozițiile art. 326 din Codului penal al României privind falsul în declarații, că nu cunosc să am rude sau afini până la gradul II inclusiv, care dețin la data prezentei calitatea de salariat al companiei TEMAD CO SRL.

Numele și prenumele,

.....

Semnătura,

.....

Data,

...../...../.....

Notă:

* Gradele de rudenie exprimă apropierea, mai mare sau mai mică, a legăturii de sânge dintre rude. Acestea rezultă din numărul de nașteri sau de generații care despart rudele în linie dreaptă și, respectiv, din însumarea numărului de nașteri (sau de generații) care despart pe fiecare dintre rudele colaterale de ascendentul lor comun cel mai apropiat.

Afinitatea este legătura dintre un soț și rudele celui alt soț. Rudele soțului sunt, în aceeași linie și același grad, afinii celui alt soț.

Gradul de rudenie se determină pe linie directă sau colaterală, astfel: între rudele în linie dreaptă: părinți și copii sunt rude de gradul I, bunici și nepoți - de gradul II; din rudele colaterale: frații sunt rude de gradul II, unchiul și nepotul - de gradul III, verii primari de gradul IV.