

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**“Cu WD-40 marchezi puncte”****Perioada: 14-25 iunie 2024****SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1 Organizatorul Campaniei “Cu WD-40 marchezi puncte” este TEMAD CO SRL, persoană juridică română, cu sediul în municipiul Braşov, Şoseaua Cristianului nr. 12, Cod Poştal 500053, înregistrată la Registrul Comerţului Braşov sub nr. J/08/2951/1994, CUI RO 6620400, cont bancar RO77 INGB 0009 0082 0536 8918 deschis la ING Braşov, având un capital social subscris şi vărsat integral în valoare de 1.000.000 lei, având număr de Operator de date cu caracter personal 22953 din 26.04.2012 (denumită în continuare „Organizator”).

Campania se desfăşoară în perioada: 14 Iunie 2024 – 25 Iunie 2024

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1. Campania este organizată şi se desfăşoară pe Facebook în conformitate cu prevederile prezentului Regulament şi este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniţi, la data începerii Campaniei, cu domiciliul în România, care deţin un cont de Facebook.

2.2. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Verificarea vârstei se va face în momentul validării. Câştigătorul îşi asumă răspunderea pentru toate informaţiile pe care le furnizează Organizatorului.

2.3. Nu pot participa la Campanie angajaţii TEMAD CO SRL precum nici soţul/ soţia şi rudele de gradul II (părinţi, copii, fraţi/ surori) ai angajaţilor companiei anterior menţionată.

2.4. Participarea la aceasta Campanie implică cunoaşterea şi acceptarea integrală, expresă şi neechivoca a prezentului Regulament.

2.5. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respecta Regulamentul.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. Campania se desfăşoară numai online, pe pagina de Facebook «WD-40 Romania» disponibilă la adresa <https://www.facebook.com/OriginalWD40.RO/> şi pe pagina de Instagram «@wd40romania» disponibilă la adresa <https://www.instagram.com/wd40romania/>

3.2. Orice altă înscriere realizată prin alte mijloace nu va fi luată în considerare.

3.3. Înscrierea se face prin scrierea unui comentariu de tip text la postarea Campaniei, în care va descrie o reparaţie realizată cu un produs din gama WD-40.

3.4. Pentru ca o înscriere să fie valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiţii:

- a. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secţiunii 2;
- b. Participantul a răspuns printr-un comentariu conform punctului 3.3.

Pentru înscrierile realizate pe Facebook:

- c. Participantul să fie fanul paginii de Facebook «WD-40 Romania» (a apreciat cu Like/îmi place);
- d. Participantul să distribuie public pe profilul lui Facebook, postarea de Concurs

Pentru înscrierile realizate pe Instagram:

- e. Participantul să urmărească pagina de Instagram «WD-40 Romania» (a apreciat cu Like/îmi place);
- f. Participantul să distribuie postarea de concurs în “Povestea ta” pe Instagram

3.5. Pentru ca un comentariu să fie considerat valabil înregistrat de către un Participant acesta trebuie să respecte, în mod cumulativ, următoarele condiţii:

- a. să nu încalce niciuna dintre Regulile aplicabile utilizării paginii de Facebook «WD-40 Romania» <https://www.facebook.com/OriginalWD40.RO/> şi paginii de Instagram «@wd40romania» <https://www.instagram.com/wd40romania/>
- b. să nu încalce în niciun fel prezentul Regulament oficial; să nu conţină nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
- c. să nu conţină detalii defăimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- d. să nu conţină ameninţări către orice terţă persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viaţă privată şi/sau alte drepturi ale oricărei terţe persoane, firmă sau entitate şi nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile şi reglementările aplicabile;
- e. să nu conţină referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- f. să nu folosească expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuală;

- g. să nu promoveze mărcile de ţigarete sau alcool, sau consumul de tutun şi alcool;
- h. să nu conţină mesaje adresate minorilor şi să nu facă referire la minori;
- i. să respecte tematica Campaniei aşa cum este descrisă pe site şi în cuprinsul postării de Campanie;
- j. să nu includă date cu caracter personal aparţinând altor persoane.

Participantul care va posta un comentariu care nu îndeplineşte condiţiile enumerate la lit. a – j, de mai sus, va fi descalificat, şi nu va fi luat în considerare în vederea includerii în tragerea la sorţi şi/sau şi a desemnării Participantului câştigător. Organizatorul are dreptul, dar nu şi obligaţia, de a şterge/modifica/altera în orice mod comentariul/comentariile Participantului/Participantilor ce nu îndeplineşte/îndeplinesc condiţiile enumerate la lit. a – j, de mai sus.

3.6. Prin participarea la Campanie, participantul îşi asumă întreaga responsabilitate cu privire la drepturile de autor asupra materialului respectiv. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terţe părţi pot utiliza materialele pe care participanţii la Campanie le înscriu sau le fac disponibile în spaţiile dedicate Campaniei. De asemenea, participanţii îşi asumă întreaga răspundere civilă şi penală pentru materialele pe care le publică. Orice înscriere în baza unui text/foto/video care nu respectă criteriile de înscriere va fi invalidată, iar participantul nu va fi considerat înscris în Campanie.

3.7. Pentru a participa la prezenta Campanie, un Participant trebuie să îndeplinească simultan toate condiţiile de mai sus. Participanţii care nu îndeplinesc condiţiile de înscriere şi participare menţionate în Regulament vor fi eliminaţi din Campanie de către Organizator.

3.9. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câştigător, în condiţiile în care respectivul câştigător este suspectat de fraudarea Campanie sau în cazul utilizatorilor care s-au înscris în Campanie pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expiră automat după o perioadă determinată de timp sau conturi care nu le aparţin.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE ACORDATE

4.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul oferă 1 premiu constând în:

1 x Casti Sony WF-C500

1 x Minge replica Adidas Euro 2024

1 x WD-40 Smart Straw 250ml

Valoarea totală a premiului cu TVA: 410 lei

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Desemnarea câştigătorilor se realizează prin tragere la sorţi electronică, în data de 26 iunie 2024, utilizând site-ul <https://app-sorteos.com/en/apps/facebook-comment-picker>

5.2. Câştigătorul va fi anunţat prin postare pe pagina de Facebook a «WD-40 Romania» si Instagram @wd40romania.

5.3. După anunţarea Câştigătorului, acesta trebuie să trimită în maxim 5 zile lucrătoare printr-un mesaj privat, pe pagina de Facebook «WD-40 Romania» sau de Instagram @wd40romania datele personale cuprinzând nume, prenume, număr de telefon, data naşterii, adresa email, adresa poştală, sa fie de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal.

5.4. Prin participarea la aceasta Campanie, Câştigătorii acorda în mod expres Organizatorului dreptul să folosească datele lor în scopuri publicitare şi pentru promovarea acestei Campanii.

5.5. Trimiterea premiului către Participantul desemnat câştigător se va efectua în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la validarea finală a câştigătorului. Organizatorul nu va fi ţinut responsabil în cazul în care datele furnizate de către Participantul desemnat câştigător pentru transmiterea premiului nu sunt corecte.

5.6. Premiul câştigătorului va fi expediat doar către adrese de pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 6. LIMITAREA RĂSPUNDERII

6.1. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, de abuz sau de orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sa sau costurile acestei Campanii.

6.2. În eventualitatea unei dispute asupra validării unei înscrieri în Campanie sau a unui câştigător, decizia Organizatorului, bazată pe prezentul Regulament, este definitivă.

6.3. Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea pentru:

- a) Erorile în datele furnizate de către câştigători; acurateţea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanţilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligaţie în cazul furnizării de către participanţi a unor date eronate care au dus la imposibilitatea remiterii premiului sau la imposibilitatea identificării unui câştigător;

- b) Imposibilitatea unui câştigător de a intra în posesia premiului;
- c) Întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor poştale/ de curierat etc.
- d) Orice disfuncţionalitate a reţelei de internet care împiedică buna funcţionare a Campaniei;
- e) Defectarea oricărui echipament de recepţie sau a liniilor de comunicaţii;
- f) Riscurile de contaminare cu viruşi, eroare de calculator, eşec tehnic;
- g) Pierderea oricăror date
- h) Performanţele tehnice, timpii de răspuns, transferul de informaţii, riscurile de întrerupere a conexiunii la internet.
- i) Orice defecţiune tehnică, hardware sau software de orice fel care a împiedicat sau a limitat posibilitatea de a participa la Campanie.
- j) Erori de natură tehnică.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

7.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

7.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: TEMAD CO S.R.L., cu sediul în Braşov, Şoseaua Cristianului nr.12, în termen de maxim 2 (două) zile de la dată publicării câştigătorului/câştigătorilor care se consideră lezați în vreun fel. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

7.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

7.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câştigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 8. FORȚĂ MAJORĂ

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

8.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Tuturor persoanelor fizice, reprezentanți legali ai persoanei juridice, care participă la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001 (pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date), printre care amintim: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14), dreptul de opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) și dreptul de a se adresa justiției (art.18).

9.2. Prin înscrierea la Campanie, Participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea și prelucrarea datelor cu caracter personal ale sale către/de către Organizator, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Organizatorului.

9.3 Scopurile constituirii bazei de date sunt: înscrierea la Campanie, identificarea și desemnarea câştigătorilor acestei Campanii, înmânarea premiilor, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienți, produsele și serviciile Organizatorului, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, telefon, SMS sau orice alt mijloc de comunicare) cu privire la prezenta Campanie sau la alte acțiuni desfășurate în viitor.

9.4 Fiecare persoană fizică care participă la Campanie este de acord cu privire la folosirea datelor sale personale de către Organizator în scop de marketing și are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a Organizatorului, adresând o cerere scrisă către Organizator la următoarea adresă Braşov, Şoseaua Cristianului nr. 12, cod postal 500053.

9.5 La cererea participanților, adresată în scris Organizatorului, acesta din urmă se obligă:

- a. să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;

- b. să rectifice, să actualizeze, să blocheze, să şteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu prevederile Legii nr. 677/2001;
- c. să înceteze în mod gratuit prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

9.6 Organizatorul prelucrează date cu caracter personal în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în calitate de operator de date personale, sub notificarea nr. 22953 transmisă la Autoritatea Naţională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terţi, cu excepţia cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligaţiile impuse de legislaţia în vigoare.

SECȚIUNEA 10. ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

10.2 Organizatorul își rezervă dreptul unilateral de a modifica Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după publicarea acestuia în primul comentariu al postării de concurs.

Prezentul Regulament a fost încheiat și semnat astăzi, 13 iunie 2024 la Braşov.

